KAIROS & you

DENANTES
300 ANS

# DENANTES

LA MAISON DE LINGE ET DÉCORATION DENANTES EST UNE ENTREPRISE FRANÇAISE ET FAMILIALE RECONNUE POUR SON SAVOIR-FAIRE TEXTILE

## OBJECTIFS DES RELATIONS PRESSE

PRÉSENTER L'ENTREPRISE À LA PRESSE RÉGIONALE À L'OCCASION DES 300 ANS DE L'ENTREPRISE ET DE LA TRANSMISSION À LA 12E GÉNÉRATION, ET FAIRE VISITER LES ATELIERS DU SIÈGE HISTORIQUE DE VOIRON.

## MOYENS & RÉSULTATS

==> L'ORGANISATION D'UNE **CONFÉRENCE DE PRESSE** AU SIÈGE DE DENANTES (PRESSE RÉGIONALE ÉCONOMIQUE)
==> UN COMMUNIQUÉ DE PRESSE "DENANTES : L'HÉRITAGE D'UN SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS TEXTILE DEPUIS 300 ANS, PERPÉTUÉ PAR LA 12E GÉNÉRATION ",
+ L'ENVOI DU COMMUNIQUÉ SUR LA PRESSE NATIONALE SPÉCISALISÉE DÉCORATION

- **5 JOURNALISTES PRÉSENTS** (JUILLET 2023) ET UNE INTERVIEW TÉLÉPHONIQUE
- **13 PUBLICATIONS, DONT 1 REPORTAGE TV**

Les Echos

Textile : Denantes va se diversifier

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

**Spécialiste de la vente de linge de maison aux professionnels, l'entreprise familiale iséroise se prépare à un changement de présidence.**

*Florian Espalieu*
*— Correspondant à Grenoble*

Plus de 300 ans d'existence et un passage de flambeau. Située à Voiron (Isère), la maison Denantes, spécialisée dans le linge et la décoration, restera dans la famille : Hervé de Montclos, la onzième génération, s'apprête à céder ses activités à ses enfants. En difficulté lorsque ce dernier la reprend en 1978, la société réalise aujourd'hui 40 millions d'euros de chiffre d'affaires avec 190 salariés, dont 120 en France. Le groupe HDM auquel elle appartient compte, lui, une quarantaine d'entreprises (indépendantes), 2.000 employés et 280 millions de chiffre d'affaires au global.

Les tissages Denantes sont leaders en France dans le textile destiné aux professionnels. « A 75 %, nos clients sont des blanchisseries qui louent le linge et le quart restant sont des établissements l'achetant directement : hôteliers et croisiéristes notamment », détaille Hervé de Montclos, l'actuel président. Son fils Guiral, qui lui succédera, ajoute que « *le linge de maison représente la moitié du chiffre d'affaires, tandis que la décoration textile compte pour 30 % et la literie pour 15 à 20 %* ».

**Vente aux particuliers**

Si linge de table et d'ameublement sont confectionnés à Voiron et en Roumanie, l'entreprise ne produit pas le linge de maison. Mais elle en rédige le cahier des charges pour ses usines partenaires, la principale étant située en Egypte, et détient les brevets sur ses technologies phares : I-Care, rendant les draps plus résistants et leur vie plus longue, et Be'eco, réduisant l'utilisation d'agents chimiques et d'eau. Deux gammes qui pèsent environ un quart du chiffre d'affaires.

La transmission du commerce s'accompagnera d'une diversification. « *Nous voulons revenir vers une clientèle de particuliers existante jusque dans les années 1980* », indique Guiral de Montclos. Un million d'euros dans ce secteur est visé d'ici trois ans, avec un site de vente en ligne opérationnel depuis février 2022. Le défi étant de se faire connaître auprès du grand public : « *Certains de nos clients hôteliers seront nos ambassadeurs avec des éléments publicitaires, comme des marque-pages donnant accès à des réductions grâce à un QR code.* » Un développement à l'international est également prévu, dans des pays limitrophes dans un premier temps. « *Nous visons 30 % du chiffre d'affaires d'ici cinq ans, dont un tiers pour l'Espagne* », projette le trentenaire. Denantes Iberica a été la première filiale créée en 2021. ■

le dauphiné LIBÉRÉ

Voiron

L'entreprise Denantes célèbre ses 300 ans

En 2023, l'entreprise voironnaise Denantes célèbre ses 300 ans. Une occasion de faire le portrait de cette société qui est née à Voiron, rue Sermorens, et qui se développe aujourd'hui en bordure des Blanchisseries.

C'est en 1723 qu'un premier Denantes prend les commandes de l'entreprise voironnaise. Il s'agit de Michel Denantes, qui y fait ses premiers pas en se mariant avec Barbe Champollion. Cette femme est la fille du maître tailler, Charles Champollion (ancêtre du célèbre égyptologue) qui fait affaire dans la vente de chanvre à Voiron. Après-coup, et au fil des siècles, les générations se sont succédé, constituant l'entreprise spécialiste du linge et de la décoration, qui fête donc en 2023 ses 300 ans.

Alors que les actionnaires sont devenus dans la première partie du XIX' siècle des de Montclos, après le mariage de Paul de Montclos avec Hélène Denantes, c'est Guiral de Montclos qui sera nommé dans quelques mois président, après son père Hervé qui a officié pendant 45 ans. Il sera aux commandes avec sa sœur Quiterie qui est, elle, davantage impliquée au sein de la holding détenant Denantes et 44 autres sociétés, pour un chiffre d'affaires de 300 millions d'euros en 2022.

**120 salariés à Voiron, et des recrutements possibles**

Denantes, mieux connue comme les Tissages Denantes à Voiron, emploie, en bordure des Blanchisseries, 120 salariés, dont environ 20 pour la partie confection. Les locaux occupés depuis 1987, après un déménagement du site historique rue Sermorens (aujourd'hui l'Espace Les Edelweiss), sont passés en 35 ans de 3 000 à 7 500 m-tires carrés, après six extensions ; la dernière datant d'ailleurs de cette année et a ajouté de la surface à la partie bureaux.

Aujourd'hui, Denantes travaille essentiellement avec des professionnels de l'hébergement : hôtels, établissements pour personnes âgées dépendantes, résidences seniors, compagnies aériennes, croisiéristes. Elle est fortement sollicitée par des bailleurs, qui leur achètent linges de lit, de table et éponge (serviettes, peignoirs...), pour les proposer ensuite aux établissements. La nouvelle génération a pour ambition de développer commercialement l'entreprise familiale, en espérant accroître ses marchés à l'étranger, et en s'adressant mieux aux particuliers, avec la marque "Maison Denantes". « Nous sommes inconnus du grand public, et c'est un paradoxe car vous avez tous déjà dormi, en hôtel, dans un lit Denantes ou dans des draps Denantes », reconnaît le futur président Guiral de Montclos, aujourd'hui directeur commercial.

Pour servir les ambitions de développement de Denantes, l'entreprise voironnaise est en recherche permanente et active de salariés. « Nous serions satisfaits avec cinq recrutements », appelle de ses vœux Laurent Moskal, directeur général, dans l'entreprise depuis plus de 30 ans. La formation chez Denantes est réalisée en interne, et le président Hervé de Montclos se félicite d'une certaine longévité : la moyenne de travail chez Denantes est de 15 ans.

■ Marine Langevin

Info en ▸ ▸

Visite d'entreprise

Le site de l'entreprise Denantes emploie 120 salariés, dont 20 en confection (photo de l'ouverture et ci-contre, en haut, à gauche) : des couturières patronnant, coupent le tissu, puis le piquent.

Il faut compter environ 7 à 8 minutes pour un lé de rideau simple, cela peut grimper jusqu'à 30 ou 40 minutes pour une tâche plus compliquée.

Sur le site de Denantes, le stockage est principal : on désamorce 2 300 palettes, et 4 000 supplémentaires sont

Atelier de confection, stockage, showroom, nous avons visité les locaux de l'entreprise voironnaise, qui est installée depuis 1987 tout près de la zone industrielle des Blanchisseries à Voiron.

Photos Le DL/Marine Langevin

▸ Sur le Web

Retrouvez notre diaporama en scannant ce QR code

bref ECO

L'ACTUALITÉ DES ENTREPRISES ET COLLECTIVITÉS EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

RHÔNE P.2
WARNING : VEUT ATTEINDRE LES 500 M€ EN 2025
ALPES P.6
UNE MOISSON DE DISTINCTIONS POUR CBS-LIFTEAM
AUVERGNE P.8
EPSII CULTIVE SON ENGAGEMENT DURABLE
INNOVATION P.9
LAVOISIER COMPOSITES, DE NOUVEAUX MATÉRIAUX ISSUS DE L'AÉRONAUTIQUE

N° 2546 - MERCREDI 12 JUILLET 2023

www.brefeco.com

À LA UNE

Denantes : 300 ans et des nouveaux défis

La société Denantes, installée sur les hauteurs de Voiron (Isère), vient de passer le cap des 300 ans. Ce spécialiste français du textile doit son existence à Charles Champollion (ancêtre de l'égyptologue français Jean-François Champollion) et à Michel Denantes qui, en 1723, lancent une affaire de tissage. Présidée aujourd'hui par Hervé de Montclos, la société familiale entre dans l'ère de la 12e génération avec Quiterie et Guiral de Montclos. Le sœur et le frère commencent à prendre en main un groupe composé d'une galaxie de 45 sociétés installées sur le marché des textiles pour les professionnels comme les hôteliers, les établissements de santé, les croisiéristes ou encore les blanchisseurs.

Dans cette mirade d'entreprises, la société Denantes porte en elle l'essence des activités du groupe. Multispécialiste, elle dispose d'un site de 8 000 m² au cœur de la bien nommée ZA des Blanchisseries. Sous la houlette de son directeur général Laurent Moskal, elle s'appuie sur un pôle de compétences pour développer ses propres références avec un panel d'innovations destinées à séduire les cinq familles de son offre : la literie, le linge de maison, les textiles de sol, les textiles de mobilier et la décoration. Portée en grande partie par le linge de maison comme les serviettes éponges et les serviettes de table, Denantes avance sur une croissance à deux chiffres sur un marché pour l'essentiel tourné vers la France et des opérateurs français à l'envergure mondiale comme Accor, Longtemps cantonnée à un secteur local et régional, l'ancienne TPE est devenue une PME réalisant un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros.

**Devenir une marque grand public.** Elle s'engage depuis quelques années dans trois nouveaux défis. « Nous souhaitons nous ouvrir au pourtour français avec comme objectif de réaliser à terme 30 % de notre volume d'affaires à l'exportation », expliquent Quiterie et Guiral de Montclos. Une première filiale en Espagne a été lancée il y a un an. « C'est notre première action pro active, précise Guiral de Montclos. Nous voulons être présents en direct dans l'hôtellerie. »

La famille de Montclos veut aussi amplifier ses actions dans l'industrie écoresponsable en capitalisant sur deux appellations : I-Care pour les draps et le linge de bain bénéficiant d'une durée de vie allongée, et Be'Eco, la première gamme écologique destinée aux professionnels de l'accueil et de l'hébergement. « Il y a un enjeu majeur, rappelle Hervé de Montclos. Pour le coton avec la consommation en eau, sur le polyester avec le pétrole ou encore sur le coût énergétique pour fabriquer nos produits. Comment trouver un cercle vertueux ? Nous travaillons afin de répondre à cette question. »

Pour son troisième défi, Denantes souhaite développer une marque grand public au travers d'un site marchand créé il y a un an sous la bannière Maison Denantes. Avec un nouveau métier, une nouvelle cible, de nouvelles gammes et une nouvelle logistique, Quiral et Guitery veulent imprimer leur propre label sur les tissus Denantes. « Nous avons une vraie légitimité à offre une qualité hôtelière haut de gamme au grand public. » À suivre ■ VINCENT KIMBOULOS

DENANTES EN BREF CA 2022 : 40 M€ avec 120 personnes sur le site de Voiron et 70 personnes dans la filiale roumaine. Société intégrée au holding HDM groupe (2 000 personnes).

Au centre de l'image, Hervé de Montclos avec à sa droite son directeur général et à sa gauche, Quiterie et Guiral de Montclos.